



Neue Westfälische

Medienkaufleute Digital & Print (m/w/d) 2,5 Jahre

Deine Aufgaben

- Einblicke in verschiedene Bereiche der NW und Tochterunternehmen
 - o Anzeigen, Vertrieb, Einkauf, Redaktion, Personalabteilung, Rechnungswesen
- Steuerung der Herstellung von Medienprodukten
- Beraten und Betreuen von Kunden
- Planen und Durchführen von Veranstaltungen

Was du mitbringst

- Mittlere Reife oder (Fach)Abitur
- Interesse für Medien und kaufmännische Tätigkeiten
- Lern- und Leistungsbereitschaft
- Spaß am Umgang mit Kunden



Redaktionsvolontär Crossmedia (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Interviews führen
- Reportagen
- Recherchieren, Schreiben, Fotografieren und Publizieren

Was du mitbringst

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium
- Journalistische Erfahrungen in Online, Print oder Radio
- Kenntnisse im Bereich Onlinekommunikation
- Hohe Belastbarkeit
- Gutes Sprachgefühl

Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d)

Deine Aufgaben

- IT-Support und Wartung
- Einrichtung und Installation von Hardware und Software
- Netzwerküberwachung
- Serveradministration



Was du mitbringst

- Mittlere Reife oder (Fach)Abitur
- Ausgeprägtes technisches Verständnis
- Spaß am Programmieren
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (m/w/d) 3 Jahre

Aufgaben

- Konzeption und Entwicklung anspruchsvoller Softwarelösungen
- Managen von komplexen Serverinfrastrukturen
- Optimieren unserer Werbeprodukte

Was du mitbringst

- Mittlere Reife oder (Fach)Abitur
- Ausgeprägtes technisches Verständnis
- Spaß am Programmieren
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
-

Trainee Online Marketing / Advertising / Paid Content (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Planung und Umsetzung von digitalen Marketingkampagnen
- Markt- und Konkurrenzanalyse
- Contenterstellung
- Durchführung von Tracking- und Werbemitteltests

Was du mitbringst

- Studium im Bereich BWL, Marketing, Wirtschaftsinformatik, Management o.ä.
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Interesse an Online/digitalem Marketing
- Strukturierte Arbeitsweise

OWL
DIGITAL

Kaufleute für Dialogmarketing

- Kommunizieren mit Auftraggebern und Kunden
- Mitwirken bei Angebotserstellung und Vertragsabschlüssen
- Planen, Organisieren, Kontrollieren von Kampagnen und Projekten
- Markt- und Wettbewerbskontrollen- und Analyse



Mediengestaltung Digital und Print



- Medienproduktionen planen und durchführen
- Visuelle Gestaltung von Medienprodukten
- Layouts, Design, Grafiken
- Kundenberatung
- Erstellung von Werbematerialien
- Nutzung von Design- und Bildbearbeitungssoftware

Kaufleute für Büromanagement

- Durchlaufen verschiedener Abteilungen wie Verkauf, Logistik, Rechnungswesen, Qualitätsmanagement uvm.
- Kundengewinnung
- Bearbeiten von Aufträgen
- Planung von Abholtouren



Kaufleute für Marketingkommunikation

- Entwickeln von Marketing- und Werbemaßnahmen
- Analysieren der Zielgruppen
- Marketingforschung
- Kunden beraten
- Kaufmännische Inhalte

